*Анкетирование родителей является эффективным методом сбора информации и традиционным способом сотрудничества педагогов с ребенка. Анкеты помогают пролить свет на важные аспекты пребывания ребенка в детском саду, начиная с адаптации малыша и заканчивая*[*готовностью к школе*](https://pedsovet.su/metodika/6520_vidy_gotovnosti_k_shkole)*.*

Начало формы

Конец формы

**Структура и типы анкет**

Анкетирование проводится несколько раз в год и позволяет осуществить сбор информации личного характера и решить текущие задачи воспитания и обучения.

Исходя из целей опроса, используются социальные или тематические анкеты.

Стандартная  анкета для родителей в дошкольном учреждении состоит из трех блоков.

* **Вводная часть** содержит краткое пояснение цели анкетирования, с объяснениями правил заполнения и, при необходимости, гарантирует анонимность.
* **Основная часть** состоит из вопросов по теме анкетирования.
* **Социально-демографическая часть** подразумевает выявление основных биографических данных и социального положения респондентов-родителей.

Анкетирование дает важную информацию по интересующим воспитателя (психолога, логопеда и других специалистов) вопросам, проанализировав которую, педагоги планируют работу по организации учебно-воспитательной деятельности.

Некоторые анкеты предназначены специально для родителей, с целью помочь им выяснить готовность ребенка к ДОУ и школе, разобраться в [проблемах адаптационного характера](https://pedsovet.su/publ/232), п[овысить уровень педагогических знаний](https://pedsovet.su/metodika/6536_pedagogicheskoe_porosveschenie_roditeley), улучшить качество общения с ребенком: «Знаете ли вы своего ребенка?», «Готовы ли Вы стать родителем первоклассника?», «Конфликты и ребенок» и т.д.

Прежде чем приступать к **работе с семьей**, педагогу необходимо изучить **семью ребенка**. Изучение **семьи** требует использование совокупности **различных методов**.

Распространенными **методами** изучения семейной микросреды являются различные опросы *(****анкетирование****)* и тестирование родителей.

Какие же формы **работы** с родителями использует логопед? Существуют коллективные и индивидуальные формы **работы**.

Причём индивидуальные формы **работы** являются наиболее приемлемыми для большинства родителей (индивидуальные консультации, беседы, **анкетирование**. тестирование) .

• В настоящее время стало возможным осуществлять кроме очных форм **работ** опроса с родителями – заочные формы *(по телефону, в интернет-форуме, по электронной почте)* .

• Эффективной формой **работы** может стать анонимное **анкетирование**, возможность анонимно задавать вопросы педагогу, складывая записки с вопросами в специальный *«почтовый ящик»*.

Требования к составлению **анкеты** :

• помнить о главной цели – получение информации для профессиональных нужд дефектолога;

• разрабатывать с учетом контингента детей и особенностей их микросоциального окружения;

• вопросы должны формулироваться с учетом образовательного уровня конкретных родителей;

• обязательно применять уважительное обращение *«Вы»*;

• **анкета** должна быть компактной;

• структура **анкеты** должна быть представлена тремя разделами: обращение к родителю, вопросы, благодарность за ответы;

• располагать вопросы по принципу *«от простого к сложному»*;

• формулировать вопросы предельно конкретно;

• каждый вопрос должен быть самостоятельным и логически отдельным;

• использовать при оформлении **анкеты** достаточно крупных шрифт, оставлять место для ответов родителей;

• данные **анкет** проверять путем повторного применения через определенный отрезок времени.

Достоинства **метода анкетирования** :

• получение информации о разных аспектах, связанных с семейным воспитанием;

• компенсирует невозможность непосредственного контакта с тем, кому он предназначена;

• позволяет охватить большое количество семей воспитанников;

• предоставляет больше времени на взвешенный, вдумчивый ответ;

• простота **обработки полученных данных**.

Недостатки **метода анкетирования** :

• риск несамостоятельности ответов родителей;

• возможность искажения ответов из-за недопонимания сути вопроса;

• намеренно ложных ответов *(спорные с точки зрения морали)*;

• часть родителей не хотят отвечать на вопросы **анкеты***(считают грубым вторжением в личную жизнь)*;

• трудно собирать **анкеты**.

**Анкетирование** предполагает жёстко фиксированный порядок, содержание и форму вопросов, ясное указание способов ответа. При помощи **анкетирования** и тестирования можно узнать состав **семьи**, особенности семейного воспитания, положительный опыт родителей, их трудности, ошибки. Отвечая на вопросы **анкеты или теста**, родители начинают задумываться о проблемах воспитания, об особенностях воспитания ребёнка. Важным для педагогов является вопрос, направленный на выявление потребности родителей в педагогических знаниях. Например, “по каким вопросам в обучения ребёнка вы хотели бы получить рекомендацию логопеда”. Родители говорят о том, какие проблемы их волнуют, а я эти вопросы беру на вооружение при планировании **работы с родителями**.

Одна из форм информационно-аналитической **работы – почтовый ящик**. Это коробка или тетрадь, в которую родители могут класть записки со своими идеями и предложениями, обращаться с вопросами к специалистам, педагогу или **методическому кабинету**. Заданные вопросы освещаются на родительских собраниях, становятся темой заседания родительского клуба или даются специалистами письменно. Такая форма **работы** позволяет родителям делиться своими мыслями с группой воспитателей и эффективна, когда нехватка времени мешает педагогам встретиться с родителями лично.

В заключении хотелось бы еще раз подчеркнуть, что положительные результаты достигаются только при умелом сочетании разных форм сотрудничества, при активном включении в эту **работу** всех членов коллектива и членов семей воспитанников. Главное в **работе** – завоевать доверие и авторитет, убедить родителей в важности и необходимости согласованных действий. Без родительского участия процесс воспитания невозможен, или, по крайней мере, неполноценен. Поэтому особое внимание должно уделяться внедрению новых нетрадиционных форм сотрудничества, направленных на организацию индивидуальной **работы с семьей**, дифференцированный подход к **семьям разного типа**.